

BRIEF

o co pytać klientów?

jako Social Media Managerka



by Zyskowny Freelancer



Pytania do briefu

Twój brief powinien być dopasowany do charakteru współpracy, ale warto uwzględnić następujące sekcje:

- Jakie są główne cele działań?
- Kto jest Twoją grupą docelową?
- Czy posiadasz określony styl komunikacji? (np. formalny, swobodny).
- Na jakich platformach chcesz się skoncentrować?
- Czy masz dotychczasowe materiały do wykorzystania (zdjęcia, logo, grafiki)?
- Jakie są Twoje oczekiwania dotyczące częstotliwości postów?
- Czy posiadasz dotychczasową strategię komunikacji w social media?
- Jakie treści szczególnie lubisz? (podaj przykłady).
- Czy są treści, których chcesz unikać?
- Jakie są Twoje kluczowe wskaźniki sukcesu? (np. liczba obserwujących, zaangażowanie, sprzedaż).
- Jakie są Twoje preferencje dotyczące kolorystyki i grafiki?
- Czy masz określony budżet na kampanie reklamowe?
- Czy przewidujesz współpracę z influencerami?
- Czy masz konkurencję, którą chciałbyś/chciałabyś przebić? (podaj przykłady).
- Jakie są Twoje kluczowe wartości i misja marki?





Pytania do briefu

- Jakie produkty/usługi są priorytetowe do promocji?
- Czy planujesz jakieś większe kampanie lub wydarzenia w najbliższym czasie?
- Jakie są Twoje oczekiwane terminy realizacji działań?
- Czy są dodatkowe informacje, które chciałbyś/chciałabyś przekazać?
- Czy jesteś otwarty na nagrywanie, mówienie do kamery?

